

# SKRIPSI

LINNAWATI WIJAYA

## PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TISSUE PASEO OLEH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA



No. INDUK	0735 / 05-
TGL TERIMA	2 Nov 2004
B. F. I.	FE-a
No. BUKU	FE-m Wij Pkp-1
KOP. KE	1 (satu)

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA

2004

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TISSUE PASEO OLEH  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Ini diajukan kepada  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
jurusan Manajemen

**OLEH**

**LINNAWATI WIJAYA**

**3103000177**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2004**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TISSUE PASEO OLEH  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**OLEH**

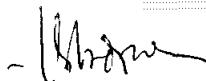
**LINNAWATI WIJAYA**

**3103000177**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA UNTUK DIAJUKAN KE TIM PENGUJI**



**Pembimbing I: Dr. Amin Silalahi**



**Pembimbing II: Margaretha Ardhanari, S.E., M.Si**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh **LINNAWATI WIJAYA NRP 3103000177** telah diuji pada hari Kamis tanggal 29 Juli 2004 dan dinyatakan LULUS oleh Ketua Tim Penguji:

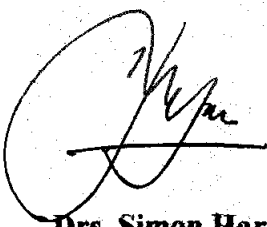


**Drs. Ec. H. Teman Koesmono, MM**

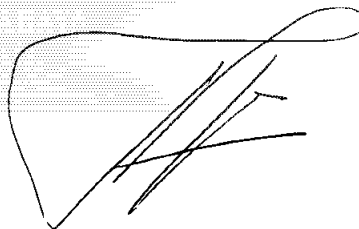
Mengetahui,

Dekan,

Ketua Jurusan,



**Drs. Simon Hariyanto, Ak**



**Drs. Ec. N. Agus Sunaryanto, M.M.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas karunia-Nya, sehingga penulis berhasil menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tissue Paseo Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya”.

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini merupakan persembahan yang penulis berikan kepada orang tua tercinta yang selalu membimbing, memberikan dorongan, dan berdoa untuk keberhasilan penulis. Skripsi ini penulis persembahkan pula untuk yang tercinta kakak penulis, Melyana Wijaya, yang selalu memberikan dorongan semangat dan berdoa untuk terselesainya skripsi ini.

Dengan terselesainya skripsi ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Drs. Simon Hariyanto, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. N. Agus Sunaryanto, M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Amin Silalahi, selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, petunjuk, serta saran-saran yang bermanfaat bagi penulis.

4. Ibu Margaretha Ardhanari, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu dan dengan kesabaran membimbing, mengarahkan serta memberikan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis selama mengikuti perkuliahan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi serta seluruh staf perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua responden yang telah berkenan membantu mengisi kuesioner sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
8. Teman-teman penulis yang terus memotivasi dan membantu dalam doa kepada penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, semua saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak, penulis akan menerima sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 30 Mei 2004

Penulis

## ABSTRAKSI

Pada saat ini perkembangan produk toiletris semakin meningkat seiring dengan kebutuhan produk tersebut yang terus meningkat sebagai barang kebutuhan sehari-hari. Hal ini dapat dilihat dari beragamnya produk toiletris yang ditawarkan produsen dengan berbagai macam merek, kemasan, ukuran, kualitas, dan harga yang berbeda-beda yang beredar di pasar, dimana masing-masing produsen ingin memberi yang terbaik dibanding pesaingnya. Dewasa ini konsumen telah berubah menjadi *smart* konsumen, dimana kualitas dan harga merupakan dua faktor penting bagi konsumen untuk memutuskan membeli atau tidak membeli suatu produk. Adanya berbagai produk pesaing tissue yang beredar di pasar seperti **Tessa, Topley, Nice, Scott**, dan merek-merek lain dengan berbagai kualitas dan harga yang ditawarkan, peneliti ingin mengetahui apakah kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tissue Paseo yang banyak dipergunakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data interval dengan menggunakan skala Likert yang diperoleh langsung dari responden melalui instrumen penelitian kuesioner. Kriteria responden penelitian adalah mahasiswa baik perempuan maupun laki-laki yang masih aktif kuliah, pernah membeli dan menggunakan tissue Paseo. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden, sehingga teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi, dan determinasi secara simultan dan parsial. Sedangkan pengujian hipotesis digunakan uji t.

Hasil pengujian secara simultan dengan menggunakan uji F terbukti bahwa variabel bebas (X) yang terdiri dari kualitas produk (X1) dan harga (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Y) yaitu keputusan pembelian tissue Paseo, karena F hitung (1.076,028) > F tabel (3,090) dengan tingkat signifikansi F hitung (0,000) < F tabel (0,05). Hasil pengujian hipotesis secara parsial dengan menggunakan uji t diperoleh nilai t hitung kualitas produk (X1) sebesar 27,362 dan t hitung harga (X2) sebesar 16,996. Hal ini kedua variabel bebas tersebut mempunyai nilai t hitung > t tabel (1,985) dengan tingkat signifikansi t hitung (0,000) < t tabel (0,05). Dengan melihat nilai t hitung dan nilai koefisien determinasi secara parsial maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk (X1) mempunyai pengaruh atau kontribusi yang lebih dominan terhadap keputusan pembelian tissue Paseo dengan kontribusi sebesar 88,55%.

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAKSI.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Skripsi.....	5
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	9
2.2.2. Konsep Pemasaran.....	11
2.2.3. Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.4. Kualitas.....	13
2.2.5. Harga.....	22



2.2.6. Keputusan Pembelian.....	30
2.3. Hipotesis.....	32
2.4. Model Analisis.....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Desain Penelitian.....	35
3.2. Identifikasi Variabel.....	35
3.3. Definisi Operasional.....	36
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5. Pengukuran Variabel.....	38
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	39
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.8. Teknik Pengambilan Data.....	42
3.9. Teknik Analisis Data.....	43
3.10. Pengujian Hipotesis.....	46
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Item-Item Pertanyaan Kuesioner.....	52
4.2.2. Tanggapan Responden.....	55
4.3. Analisis Data.....	57
4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.3.2. Analisis Korelasi dan Determinasi Secara Simultan...	59

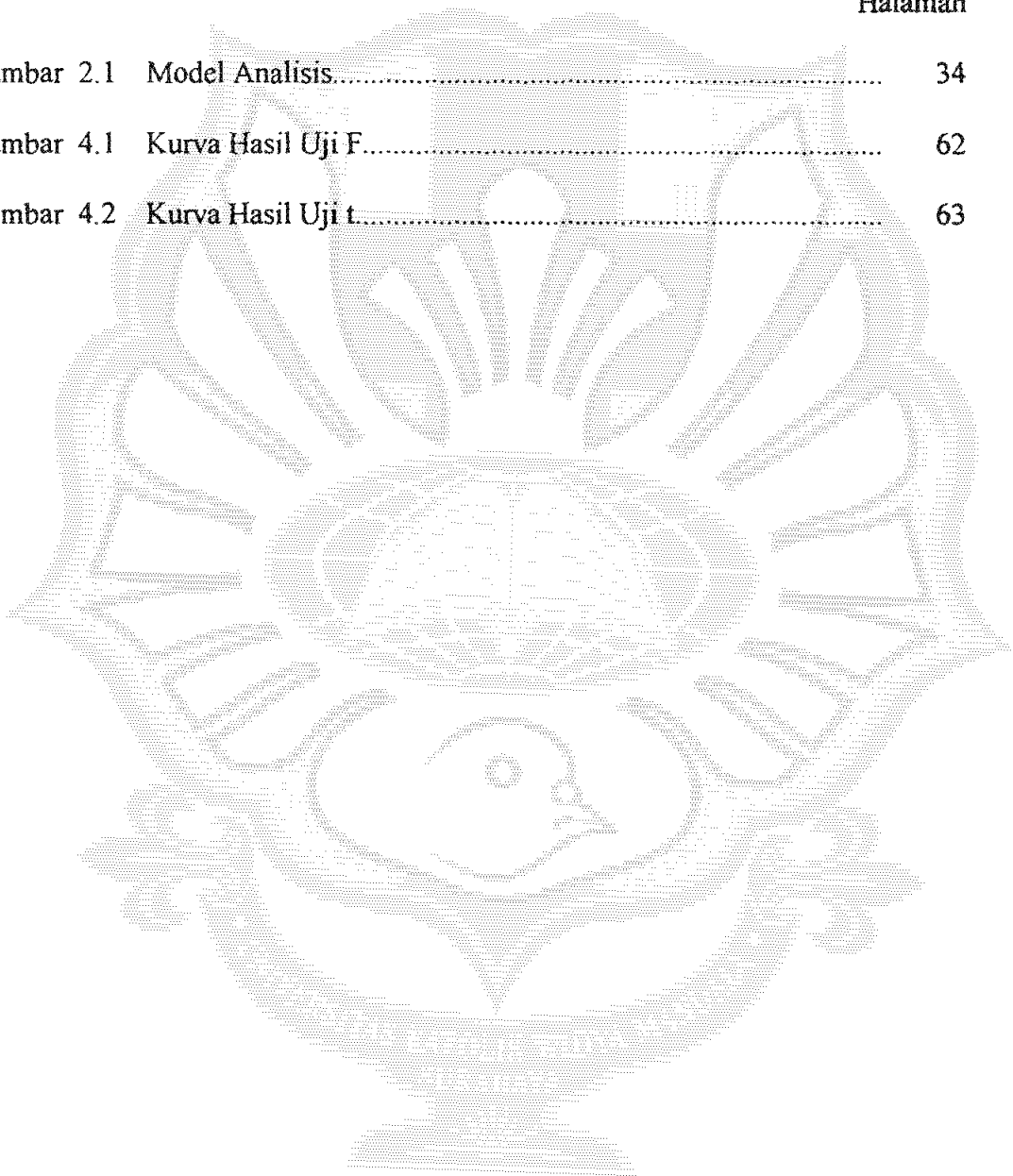
4.3.3. Analisis Korelasi dan Determinasi Secara Parsial.....	60
4.4. Pengujian Hipotesis.....	61
4.4.1. Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	61
4.4.2. Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	62
4.5. Pembahasan.....	64
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Simpulan.....	66
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Merek Tissue yang Dipergunakan Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.....	3
Tabel 4.1 Nilai Korelasi Item-Item $X_1$ (Kualitas Produk) Untuk Uji Validitas.....	52
Tabel 4.2 Nilai Korelasi Item-Item $X_1$ Setelah Item-Item yang Tidak Valid Dikeluarkan.....	53
Tabel 4.3 Nilai Korelasi Item-Item $X_2$ (Harga) Untuk Uji Validitas.....	54
Tabel 4.4 Nilai Korelasi Item-Item Y (Keputusan Pembelian) Untuk Uji Validitas.....	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Penelitian (N=100).....	56
Tabel 4.6 Nilai Tanggapan Rata-Rata dari Responden Terhadap Item-Item Kuesioner.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Korelasi ( $r$ ) dan Koefisien Determinasi Secara Parsial ( $r^2$ ).....	60

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Analisis.....	34
Gambar 4.1 Kurva Hasil Uji F.....	62
Gambar 4.2 Kurva Hasil Uji t.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner sebelum uji validitas dan uji reliabilitas
- Lampiran 2 Tabel  $r$  *product moment* ( $\alpha=5\%$ )
- Lampiran 3 Tanggapan Responden (N=30) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel  $X_1$
- Lampiran 4 Nilai Korelasi Item-Item Variabel  $X_1$  (Kualitas Produk) Untuk Uji Validitas Instrumen
- Lampiran 5 Total Tanggapan Responden (N=30) Setelah Item-Item yang Tidak Valid Dikeluarkan
- Lampiran 6 Nilai Korelasi Setelah Item-Item Variabel  $X_1$  (Kualitas Produk) yang Tidak Valid Dikeluarkan
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel  $X_1$  (Kualitas Produk)
- Lampiran 8 Tanggapan Responden (N=30) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel  $X_2$
- Lampiran 9 Nilai Korelasi Item-Item Variabel  $X_2$  (Harga) Untuk Uji Validitas Instrumen
- Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel  $X_2$  (Harga)
- Lampiran 11 Tanggapan Responden (N=30) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel Y

- Lampiran 12 Nilai Korelasi Item-Item Variabel Y (Keputusan Pembelian) Untuk Uji Validitas Instrumen
- Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)
- Lampiran 14 Kuesioner setelah uji validitas dan uji reliabilitas
- Lampiran 15 Tanggapan Responden (N=100) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel  $X_1$
- Lampiran 16 Tanggapan Responden (N=100) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel  $X_2$
- Lampiran 17 Tanggapan Responden (N=100) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel Y
- Lampiran 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 19 Tabel F ( $\alpha=5\%$ )
- Lampiran 20 Tabel t
- Lampiran 21 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi